

**«АБЫЛАЙ ХАН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР
ЖӘНЕ ӘЛЕМ ТІЛДЕРІ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ**

БЕКІТЕМІН



Төрайым
Ғылыми кеңес,
ҚР ҰҒА академигі
Кунанбаева С.С.
_____ 2023 ж.

«6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»

білім беру бағдарламасының

ДАМУ ЖОСПАРЫ

дайындау бағыты 6B111 қызмет көрсету саласы

АЛМАТЫ 2023

«6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары Қонақжайлылық менеджменті кафедрасының отырысында дайындалып қаралды.

Академиялық кеңестің отырысында мақұлданды

Хаттама № 2 от 17 02 2023 ж.

АК төрағасы Кас Калганбаев Н.А., э.ғ.к., доцент

Хаттама № 6 от 23 02 2023 ж.

Декан факультета Жубанова Жубанова М.Х., ф.ғ.к., доцент

Ғылыми кеңестің хаттамасы № 9 25 апрель 2022 ж.

Келісілді

Жұмыс беруші

«Qazaq eli travel» ЖШС-нің директоры



Абыласан Г.

**«АБЫЛАЙ ХАН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖӘНЕ
ӘЛЕМ ТІЛДЕРІ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ**

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУ ЖОСПАРЫ

«6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»

1. Бағдарламаның аналитикалық негіздемесі. Білім беру бағдарламасы туралы мәліметтер.

Білім беру бағдарламасы «6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» қонақжайлылық индустриясында кәсіпорындарды басқару және бизнесті ұйымдастыру саласында бакалавр студенттерін терең теориялық және практикалық даярлауға бағытталған.

1. ДАЙЫНДЫҚ БАҒЫТТАРЫНЫҢ КОДЫ ЖӘНЕ АТАУЫ	6B111 Қызмет көрсету саласы
2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ КОДЫ ЖӘНЕ АТАУЫ	«6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»
3. БЕРІЛЕТІН ДӘРЕЖЕ	«6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» қызмет көрсету саласының бакалавры
4. ДАЙЫНДЫҚ ДЕҢГЕЙІ	6 деңгей
5. БАҒДАРЛАМАНЫ АККРЕДИТТЕУ	Тәуелсіз аккредиттеу және рейтинг агенттігі АВ 4142 09.06.2020 - 08.06.2025
6. ОҚУ КЕЗЕҢІ	2023-2027
7. ОҚЫТУ ТІЛІ	Қазақ, Орыс, Ағылшын
8. ФАКУЛЬТЕТ	Менеджмент және Халықаралық Коммуникациялар факультеті
9. КАФЕДРА	Қонақжайлылық менеджменті
10. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ БЕЙІНІ МЕН МАҚСАТТАРЫ	
Дайындық бағыты бойынша Бакалавриаттың негізгі білім беру бағдарламасы 6B111 қызмет көрсету саласы, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ қонақжайлылық менеджменті кафедрасы жүзеге асырады, білім берудің негізгі сипаттамаларының кешені (көлемі, мазмұны, жоспарланған нәтижелері), білім беру бағдарламасының, оқу жоспарының, күнтізбелік оқу кестесінің, пәндердің жұмыс бағдарламаларының, оқу бағдарламаларының жалпы	

сипаттамасы түрінде ұсынылған аттестаттау нысандары болып табылады. және өндірістік практика, бағалау құралдары, әдістемелік материалдар, өзге де компоненттер, білім беру бағдарламасының құрамына енгізілген.

"6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі" білім беру бағдарламасының мақсаты қонақжайлылық индустриясы үшін құзыретті, білікті, бәсекеге қабілетті, көп тілді, жаһандық нарықта қарқынды дамып келе жатқан қонақ үй және мейрамхана бизнесіне оңай бейімделетін, көпмәдениеттілікке, коммуникативтілікке, жоғары әлеуметтік және азаматтық жауапкершілікке ие, кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті кадрларды қалыптастыру болып табылады

11. ОҚЫТУДАН КҮТІЛЕТІН НӘТИЖЕЛЕРІ

ОН 1 Экономика, Құқық, тіршілік қауіпсіздігі, сыбайлас жемқорлыққа қарсы және ғылыми-зерттеу қызметі саласында азаматтық және қылмыстық заңнама нормаларын қолдану қабілетін көрсете отырып, көшбасшының дағдыларын және оларды ұжым қызметін ұйымдастыруда, кәсіби қызметте дербес даму және жеке өсу стратегиясын әзірлеуде дамыту тәсілдерін қолданады.

ОН 2 Заманауи инновациялық технологияларды қолдану негізінде қонақ үй кәсіпорны инфрақұрылымының негізгі құрылымдық элементтерін әзірлей отырып, қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеуінің заманауи процестерін қалыптастыру, қонақжайлылық саласының даму тенденцияларын болжай отырып, санаторий-курорттық бизнесті ұйымдастыруда курорттық ресурстарды ұтымды пайдалану құралдарын меңгерген

ОН 3 Қонақ үй-мейрамхана бизнесінде кәсіпкерлікті дамыту заңдылықтарын, бизнесті ұйымдастырудың формалары мен әдістерін қолданады және қонақжайлылық индустриясы саласында кәсіпорындар ашудың экономикалық орындылығын негіздейді

ОН 4 Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының тауарлары мен қызметтерін өндіру бойынша негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштер мен шығындарды есептеу әдістемесін меңгерген, қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметінің экономикалық тиімділігін талдай отырып, бухгалтерлік есеп шоттарында шаруашылық қызметтің нәтижелерін көрсету үшін, бухгалтерлік, статистикалық есептілік және салық декларацияларының нысандарын жасау әдістерін меңгерген.

ОН 5 Әлем халықтарын тамақтандырудың заманауи технологияларын, қызмет көрсету технологияларын, тамақтану кәсіпорындары мен қонақүйлер желісінің қызметін басқаруда инновациялар мен өзгерістерді енгізудің әдістемелік тәсілдерін қолданады.

ОН 6 Қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың қызметіне әсер ететін сыртқы және ішкі факторларды болжайды, халықаралық, аймақтық, жергілікті нарықтарда бизнес-процестерді жобалау және жоспарлау және қызмет көрсету әдістерін біледі.

ОН 7 Жаңа маркетингтік, ақпараттық және коммуникациялық технологиялар, тиімді жарнамалық стратегиялар мен әдістер негізінде тұтынушының талаптарына сәйкес қонақ үй және мейрамхана қызметтерін сату және жылжыту тәжірибесіне инновацияларды енгізу бағдарламаларын әзірлей отырып, қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласындағы прогрессивті, бәсекеге қабілетті сату нысандарын талдайды.

ОН 8 Туристік өнімді ішкі және келу туристік нарығына енгізудің тиімді стратегияларын қалыптастыра отырып, туристердің қажеттіліктерін қанағаттандыруды ескере отырып, туристік өнімдерді әзірлеу кезінде өңірлік туристік ресурстарды қолданады

ОН 9 Қызмет көрсету стандарттарына және сервис сапасын бақылау жүйесін ұйымдастыруға сәйкес олардың өндірістік-технологиялық процестерінің өзара байланысын реттеуде қонақүйлер мен мейрамханалар қызметтерінің жұмыс істеуін тиімді ұйымдастыруды қалыптастырады.

ОН 10 Кәсіби тақырыптарда ауызша да, жазбаша да шет тілінде тиімді қарым-қатынас жасау қабілетін көрсетеді, өзінің кәсіби қызметіндегі әлеуметтік, кәсіби және коммуникативтік мәселелерді талдайды.

ОН 11 Ұйымның сыртқы және ішкі орта факторларының әсер ету заңдылықтарын, қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарын тиімді басқару үшін жедел, стратегиялық, кадрлық және инновациялық менеджменттің нысандары мен әдістерін қолданады, нарықтың әртүрлі сегменттерінің тұтынушыларының сұранысын барынша толық қанағаттандыру үшін мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы маркетингтің негізгі ұғымдары мен категорияларын қолданады.

ОН 12 Туризм және қонақжайлылық индустриясында іс-шараларды өткізудің рөлі мен маңыздылығын, тиімділігін сыни бағалайды, жергілікті және халықаралық маңызы бар іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және басқару үшін қажетті әдістер мен стратегияларды қолдана отырып, елде және шетелде іс-шараларды басқарудың табысты тәжірибесін талдайды.

ОН 13 Туристік-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының маркетингтік саясаты бойынша стратегиялық шешімдерді әзірлеу және қабылдау тәсілдерін әзірлеу үшін халықаралық туризм және қонақжайлылық саласындағы маркетингті басқару құралдарын меңгерген.

ОН 14 Халықаралық туризм және қонақ үй бизнесі саласындағы макроэкономикалық көрсеткіштерге талдау және экономикалық оқиғаларға болжау жасайды. Қаржылық тұрақтылықты арттыру және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржылық тәуекелдерін азайту үшін салыстырмалы талдау және ең тиімді басқару шешімдерін таңдау әдістемесін меңгерген.

ОН 15. Қызмет көрсетудің прогрессивті нысандарын анықтау және талдау, қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласында есепке алу және ілгерілету үшін соңғы ақпараттық - коммуникациялық технологияларды пайдаланады, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының практикасына инновациялық бағдарламалық өнімдерді енгізу бағдарламасын әзірлейді

ОН 16 Іскерлік хат алмасу, іскерлік қарым-қатынас және этикет дағдыларын қолдана отырып, мемлекеттік тілде құжаттаманы логикалық және грамматикалық тұрғыдан дұрыс рәсімдеу қабілетін көрсете отырып, іс қағаздарын жүргізуді, сөйлеу қызметінің әр түрінде практикалық дағдыларды пайдаланады.

ББ негізгі көрсеткіштері. «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» бакалавриатының білім беру бағдарламасын игерудің нормативтік мерзімі 4 жыл / 3 жылды құрайды (жеделдетілген оқыту). Бағдарлама бюджеттік және ақылы негізде құрылған, тәжірибеге бағдарланған сипатқа ие, ағылшын тілінде оқытылатын пәндерді базалық оқу жоспарына енгізе отырып, мемлекеттік, орыс тілдерінде оқытылады.

Даму жоспарының негізгі мақсаттары мен міндеттері, оның даму мерзімдері мен кезеңдері көрсетілген.

Білім беру бағдарламасын дамыту жоспарының негізгі мақсаты сапалы кәсіптік білім алатын білікті маман даярлауға бағытталған және мейрамхана ісі мен мейрамхана бизнесі саласындағы міндеттерді өз бетінше қоюға және шешуге дайын университеттің көзқарасына, миссиясына және стратегияларына сәйкес оны жетілдіру болып табылады. Бұл бағдарлама мейрамхана және қонақжайлылық индустриясының қарқынды дамып келе жатқан нарығы жағдайында кәсіби дағдыларды қолдануға дайын, іргелі білімді бизнес-процестерді терең зерттеумен (М) ұштастыра отырып, қарқынды дамып келе жатқан Халықаралық қонақ үй және мейрамхана бизнесі (S) нарығына оңай бейімделетін құзыретті, білікті, бәсекеге қабілетті, көптілді кадрларды даярлауға арналған. Бұл бағдарлама жұмыс берушілердің талаптарын, туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби стандарттарды талдау арқылы қойылған міндеттерді іске асыруды көздейді және нарықта барынша сұранысқа ие болып табылады,

ғылымды жетілдіру және қонақжайлылық индустриясы (R) саласындағы жаңа технологияларды әзірлеу мәселелерін шешуге ықпал етеді. Бұл бағдарлама 4 жылға есептелген (Т).

Іске асырудың негізгі міндеттері:

- білім алушының жан-жақты дамыған тұлғасын тәрбиелеу және қалыптастыру;
- қонақжайлылық индустриясында жүйеленген білімді қалыптастыру;
- қазіргі ғылыми деңгейде оқу процесін ұйымдастыру;
- заманауи ақпараттық технологияларға негізделген оқытуды кәсіби бағдарлау;
- қонақжайлылық саласында ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру.
- менеджменттің заманауи әдістері, маркетинг, технологиялық шешімдер саласындағы мейрамхана және мейманхана саласындағы соңғы үрдістер мен инновацияларды көрсете отырып, курстың оқу-әдістемелік материалдары мен бағдарламасын жаңарту;
- білім алушыларға оқу/өндірістік/ диплом алдындағы практикалар, жобалау жұмыстары, кейс-стади және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындармен өзара іс-қимыл арқылы практикалық тәжірибе беру;
- жаһанданған қонақжайлылық индустриясында маңызы бар студенттерге академиялық ұтқырлық бағдарламаларына, халықаралық бағдарламалар мен жобаларға қатысу мүмкіндіктерін құру, олардың мәдени түсінігі мен халықаралық ортадағы тәжірибесін кеңейту
- студенттерді, магистранттарды және ПОҚ-ны зерттеу қызметіне тарту;
- бағдарламаның өзектілігін қамтамасыз ету, түлектерді қолдау және жұмысқа орналастыру үшін қонақжайлылық саласындағы жетекші компаниялармен және ғылыми ұйымдармен әріптестік қатынастар орнату;
- білім беру стандарттарына және магистранттар мен еңбек нарығының қажеттіліктеріне сәйкестігін қамтамасыз ету үшін білім беру бағдарламасының сапасын бағалау және бақылау тетіктерін дамыту;
- түлектердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, студенттерге теориялық білімді ғана емес, сонымен қатар мейрамхана және қонақ үй бизнесінде табысты мансап үшін қажетті практикалық дағдыларды, көшбасшылық қасиеттерді және жұмсақ дағдыларды беру.

Білім беру бағдарламасының бірегейлігі: "6B11102 Мейрамхана және мейманхана бизнесі" ББ бірегейлігі жұмыс берушілердің, жетекші отандық және шетелдік профессорлар мен ғалымдардың қатысуымен өзіндік ғылыми нәтижелер негізінде әзірленген білім беру оқу бағдарламаларын енгізу арқылы өзекті кәсіби құзыреттіліктерді шоғырландыру; білім беру процесін жаңғырту болып табылады, тілдік дайындықтың жоғары деңгейі; ББ мазмұнының кәсіпкерлік, ғылыми-зерттеу және басқару құзыреттерін дамытуға бағытталғандығы; ҚР Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында және шетелде кәсіби тәжірибеден өту.

Даму стратегиясы Абылай хан атындағы ҚАЗХҚЖӘТУ мазмұнын анықтайды. ББ «6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі», туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындары үшін қызмет көрсету саласында бакалавр даярлауға, инновацияларға бейім, халықаралық өзара іс-қимыл мен кооперация негізінде инновациялық-зерттеу және енгізу қызметін ұйымдастыруға және жүзеге асыруға қабілетті білікті мамандардың сапалы жаңа буынын даярлауға бағытталған.

Бәсекелестік артықшылықтар - ББ "6B11102 Мейрамхана және мейманхана бизнесі"

- университеттің халықаралық және ұлттық деңгейдегі тарихы мен беделі;
- мемлекеттік гранттардың болуы, практика орындарымен қамтамасыз ету;
- тұрақты оқу ақысы
- 2022 жылғы НААР рейтингінде 1 орын;
- дарынды студенттерді қолдау жүйесі

- Университет туризм және қонақжайлылық индустриясының 3
қауымдастығының мүшесі:
EURHODIP –The Leading Hotel School in Europe (Belgium)
КТА - Қазақстандық Туристік қауымдастық
КАГИР - Қазақстандық қонақ үйлер мен мейрамханалар қауымдастығы

Жоспарды қалыптастыру механизмі. "6B11102 Мейрамхана және мейманхана бизнесі" ББ бойынша дамыту жоспарын қалыптастыру кезінде Қазақстанның, жақын және алыс шетелдердің басқа жоғары оқу орындарының ұқсас бағдарламаларын іске асыру тәжірибесі ескеріледі. Білім беру бағдарламасының оқу жоспары әзірлеушілер мен жұмыс берушілерді тарта отырып, "6B11102 Мейрамхана және мейманхана бизнесі" ББ студенттерінің сауалнама нәтижелерін (білім алушылар мен ПОҚ қанағаттанушылығын талдау, бағдарламаға қажетті және қолжетімді ресурстарды, оның ішінде материалдық-техникалық базаны және т.б. талдау), жаңа кәсіптер атласын, Қонақжайлылық және туризм индустриясы саласындағы кәсіби стандарттарды ескере отырып жасалды.

Білім беру бағдарламасына сыртқы сараптама жүргізу үшін жұмыс берушілердің өкілдеріне қойылатын критерийлер:

1. Кәсіби тәжірибе: туристік және қонақ үй индустриясындағы практикалық тәжірибені, академиялық зерттеулерді және/немесе қонақжайлылық пәндерін оқытуды қоса алғанда, қонақжайлылық саласындағы мол тәжірибе.
2. Білімі мен біліктілігі: қонақжайлылық, мейманхана ісі, экономика, география немесе соған байланысты саладағы жоғары білім. Қонақжайлылық саласындағы сертификаттар немесе дәрежелер сияқты қосымша біліктіліктерге артықшылық беріледі
3. Білім беру сараптамасы: білім беру мекемелерінде немесе қонақжайлылық бағдарламаларында жұмыс тәжірибесі. Олар академиялық Стандарттармен және оқыту әдістерімен таныс болуы керек.
4. Практикалық дағдылар: қонақжайлылық индустриясындағы нақты жағдайларға қолдануға болатын практикалық дағдыларды меңгеру. Бұл туристік компаниялармен, қонақүйлермен, тамақтану орындарымен және басқа ұйымдармен тәжірибені қамтуы мүмкін.
5. Аналитикалық қабілеттер: қонақжайлылық индустриясындағы тенденцияларды талдау, студенттер мен жұмыс берушілердің осы саладағы қажеттіліктерін түсіну және тиісті білім беру бағдарламалары мен жетілдірулерін ұсыну мүмкіндігі.
6. Коммуникативтік дағдылар: профессорлық-оқытушылық құраммен, студенттермен және сала өкілдерімен тиімді қарым-қатынас жасау үшін тамаша коммуникативтік дағдыларды меңгеру.
7. Білімнің өзектілігі: қонақжайлылық индустриясында соңғы тенденциялардан, технологиялық инновациялардан және заңнамадағы өзгерістерден хабардар болуы маңызды. Сондықтан сарапшылар өз білімдерін үнемі жаңартып, сала бойынша ағымдағы оқиғалардан хабардар болып отыруы керек.
8. Этика және кәсібилік: этика мен кәсібиліктің жоғары стандарттарының, әсіресе білім алушылармен және тәрбиеленушілермен жұмыс кезінде болуы.
9. Халықаралық тәжірибе: қазіргі әлемде туризм және қонақжайлылық халықаралық сала болып табылады, осыған байланысты халықаралық контексте жұмыс тәжірибесі немесе зерттеу қызметі болғаны жөн.
10. Білім мен тәжірибені әртараптандыру: сарапшылардың гастрономия, курортология, қонақжайлылықты басқару, іс-шараларды басқару және т. б. сияқты қонақжайлылықтың кәсіби және академиялық аспектілері туралы білімдері болғаны жөн.

"6B11102 Мейрамхана және мейманхана бизнесі" ББ іске асыру мерзімі - 01.09.23 ж.- 01.07.27 ж.

6B11102 МІЖМБ білім беру бағдарламасының негізгі міндеттері және оны іске асыру мониторингі

№	Тапсырма аты	іске асыру мерзімі	Күтілетін нәтиже	Жауапты тұлғалар
1-стратегиялық бағыт: Университеттің біртұтас ғылыми, білім беру, кәсіби және инновациялық инфрақұрылымы				
1.	<i>Білім беру және ғылыми-зерттеу нарығында университет қызметін стратегиялық және жедел басқарудың тиімділігін қамтамасыз ету. Инновациялық Ұйымдық құрылым-ҒЗЖ-кешендер жүйесі қызметі арқылы көрсетілетін қызметтер</i>	2023-2024	ҒЗЖ 3 бойынша ҒЗЖ іске асыру	ҒЗЖ жауапты Заманбекова А.Б.
2.	Абылай хан атындағы ҚазХҚ және ӨТУ ғылыми беделін арттыру	үнемі	Ғылыми кадрларды даярлау және оларды ғылыми-зерттеу қызметіне ынталандыру. PhD докторантурада кафедралардың профессорлық-оқытушылық құрамын даярлау. «Болашақ» бағдарламасы және халықаралық гранттар бойынша педагогикалық кадрларды даярлау. Халықаралық бағдарламаларға/жобаларға қатысу.	ҚМ Кафедрасы ҒЗЖ жауапты Заманбекова А.Б
3.	Университеттің аймақтық, республикалық және халықаралық деңгейде рейтингтік позицияларын жақсарту.	Жыл сайын	АжРТА, Атамекен ҰКП	ҚМ Кафедрасы, Каламбаева Н.С.
4.	Еңбек нарығының талаптарын ескере отырып, ББ жаңарту	үнемі	Болон процесі орталығының білім беру бағдарламаларының ТІЗІМІН жаңарту	ББ жетекшісі Рақымжанова С.С.
2-стратегиялық бағыт: Бәсекеге қабілетті түлектердің жаңа буынын дайындау				
5.	<i>Білім беру бағдарламаларының мазмұнын жаңарту.</i>	2023-2024	Жұмыс берушілердің ұсыныстарын ескере отырып, кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру.	ББ жетекшісі Рақымжанова С.С..
6.	<i>Университеттің ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымын басқару негізінде элективті компонент пәндерін онлайн режимінде таңдау жүйесін енгізу.</i>	Жыл сайын	Университеттің ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылым жүйесін автоматтандыру.	ББ жетекшісі Рақымжанова С.С..

7.	<i>Кіріс және шығыс академиялық ұтқырлық саясатын жүзеге асыру.</i>	үнемі	Халықаралық академиялық ұтқырлық бағдарламаларына қатысатын университет саясатын әзірлеу	Баймолда нова Д.К., ХҚ жауапты
8.	<i>Оқу процесі мен ҒЗЖ-ны кәсіби ортамен біріктіру. Университет түлектерін даярлаудың практикалық бағытын қамтамасыз ету</i>	үнемі	Әлеуметтік әріптестікті дамыту Ұйымдармен бірлесіп практикалық оқытуды ұйымдастыру Бакалавриат түлектерінің 65%-ын және магистратура мен докторантура түлектерінің 100%-ын жыл сайын жұмысқа орналастыруды қамтамасыз ету.	Практикаға жауапты Кәрімов Д.Ж., Ділдабек Ұ.Қ. Жұмысқа орналасуға жауапты Г. К. Бейсенова
3-стратегиялық бағыт: Ғылым интеграциясы – білім – инновация				
9.	Ғылыми нәтижелерді коммерцияландыру. Ғылыми жобалардың нәтижелілігін бағалау	үнемі	ҒЗЖ коммерцияландыру. Профессор-оқытушылар құрамының ғылыми зерттеулерінің нәтижелерін отандық және әлемдік жетістіктер деңгейінде тану	ҒЗЖ жауапты Заманбекова А.Б.
10.	Педагогикалық ұжымның (соның ішінде шет тілі мұғалімдерінің) ғылыми-зерттеу қызметіне қатысуын одан әрі арттыру бойынша шаралар кешенін әзірлеу және жүзеге асыру.	үнемі	Әсер ету факторын арттыру, Ғылыми жобаларды гранттық қаржыландыруға арналған ҚРҒЖЖБМ конкурсы	ҒЗЖ жауапты Заманбекова А.Б.
4-стратегиялық бағыт: Университеттің жоғары кәсіби кадрларын қалыптастыру				
11.	Құзыреттілік моделі негізінде педагогикалық кадрларға қосымша кәсіби білім беру жүйесін енгізу.	үнемі	Ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды қайта даярлау және олардың біліктілігін арттыру	ҚМ Кафедрасы, отв. Баймолда нова Д.К.
12.	ПОҚ-ның мемлекеттік және халықаралық бағдарламаларға, оның ішінде "Болашақ" бағдарламаларына қатысуын ұйымдастыру	үнемі	ПОҚ үшін шетелдік тағылымдамаларды ұйымдастыру, ПОҚ-ның халықаралық бағдарламаларға қатысуы	ҚМ Кафедрасы, ОӘК
13.	Ұсынылатын қосымша кәсіптік білім беру бағдарламаларының ауқымын кеңейту, соның ішінде. қашықтан.	үнемі	Кадрлық резервте қажетті құзыреттерді дамыту. Резервтердің еңбек өнімділігін арттыру. Қаржылық сауаттылық деңгейін арттыру.	ҚМ кафедрасы
5-стратегиялық бағыт: Жоғары мамандандырылған кәсіптік білім беруді интернационалдандыру және шетелдік ғылыми-білім беру қауымдастығымен корпоративтік ғылыми-зерттеу әрекеттестігі				
14.	<i>Шетелдік әріптестермен, білім беру мекемелерімен ынтымақтастықты дамыту: шетелдік оқытушыларды,</i>	үнемі	Болон процесінің құрылымдарымен және оның қатысушыларымен	ҚМ кафедрасы, отв.

	студенттерді тарту, білім беру және ғылыми жобаларды іске асыру Халықаралық ассоциативті және серіктестік құрылымдардың белсенді қызметін және мүшелігін жалғастыру		ынтымақтастықты дамыту. Халықаралық қауымдастықтарға мүшелік	Баймол данова Д.К.
15.	QS-WUR рейтингіне қатысу	Жыл сайын	QS әлемдік рейтингіндегі тұрақты позиция.	ҚМ кафедрасы, отв. Баймолданова Д.К., Халықаралық ынтымақтастық басқармасы
6-стратегиялық бағыт: Ұлттық өзіндік сана мен белсенді өмірлік ұстанымды тәрбиелеу идеясын жүзеге асыру				
16.	Студенттер арасында конфессияаралық келісім, діни экстремизм және басқа да келеңсіз құбылыстардың алдын алу мәселелері бойынша жұмысты жандандыру	үнемі	Қазақстандық патриотизм құндылықтарын қалыптастыру.	Идеология және қоғамдық даму басқармасы, ҚМ кафедрасы
17.	Адамгершілік пен имандылық, жастардың азаматтық белсенділігін дамыту, өзара сыйластық пен патриоттық қағидаттарында тәрбиелеу мәселелері бойынша конкурстар, тақырыптық іс-шаралар, кездесулер, лекциялар, семинарлар, дөңгелек үстелдер өткізуді қамтамасыз ету.	үнемі	Ғылыми, шығармашылық байқаулар мен әлеуметтік жобаларға қатысуды арттыру арқылы студент жастардың шығармашылық және инновациялық әлеуетін белсендіру.	ЖІЖК,, ҚМ кафедрасы
18.	Студенттердің өзін-өзі басқаруын енгізу, студенттерді оқу, ғылыми-зерттеу қызметіне және университеттің алқалық басқару органдарына тарту.	үнемі	Студенттердің толеранттылықты, мәдени және конфессияаралық диалог дағдыларын дамыту бойынша іс-шараларға қатысуын қамтамасыз ету	ЖІЖК,, ҚМ кафедрасы
19.	Университетте сыбайлас жемқорлыққа қарсы кешенді жоспарды жүзеге асыру.	үнемі	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат бойынша іс-шараларды ұйымдастыру	ЖІЖК,, ҚМ кафедрасы
7-стратегиялық бағыт: университеттің инфрақұрылымын, материалдық-техникалық базасын жаңғырту, дамыту және ақпараттандыру				
20.	Университет пайдаланушыларының ақпараттық	үнемі	Оқытушылар құрамын, магистранттарды, PhD докторанттарды және	Кітапхана ақпараттық орталығы

	мәдениетінің өсуіне кітапхана-ақпараттық орталығының ықпалы		студенттерді заманауи ғылыми және білім беру ақпараттарымен қамтамасыз ету	
21.	Ерекше білім беру қажеттіліктері бар студенттерді оқытуға жағдай жасау	үнемі	Университеттің білім беру және әлеуметтік инфрақұрылымының сапасы	ҚМ кафедрасы, Оқу басқармасы
22.	Толық, сапалы кәсіптік білім (дуальді оқыту) алу үшін жағдайды жақсарту және жетілдіру	2024-2026	Білім беру қызметін жетілдіру және кеңейту, туризм және қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарымен келісімдер жасау, білім беру қызметтерін әртараптандыру бойынша шараларды әзірлеу	ҚМ кафедрасы

**6B11102 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»
білім беру бағдарламасының Тәуекел картасы**

№	Тапсырма аты	Тәуекелдер	Түзету әрекеттері	Мерзімі
1	Студенттер контингентін ұлғайту	Экономикалық дағдарыс, инфляция, тұтынушылардың төлем қабілетінің төмендігі	Маман даярлауға әлеуметтік серіктестерді тарту. Тұрақты оқу ақысы	Жыл сайын
2	ҰБТ-да жоғары балл жинаған талапкерлерді тарту	Талапкерлерді жеткіліксіз дайындықпен қабылдау қаупі	ЖОО-ға түсу үшін ҰБТ шекті деңгейін көтеру. Оқу кезеңіндегі оқу жетістіктерін анықтау үшін студенттердің білімінің қимасын өткізу; СҒЗЖ қатысуы.	2023 ж. үнемі үнемі
3	QS әлемдік рейтингіндегі тұрақты позиция.	Әлемдік университеттермен бәсекелестіктің күшеюі, жастардың шетел университеттеріне кетуі	QS рейтингіне қатысу. Бірлескен білім беру және қос дипломдық бағдарламаларды әзірлеу. «Болашақ» бағдарламасына педагогикалық ұжымның қатысуы. Академиялық ұтқырлық	Жыл сайын 2024 ж. үнемі
4	Толық, сапалы кәсіптік білім (дуальді оқыту) алу үшін жағдайды жақсарту және жетілдіру	Ресми тәлімгерлік; Серіктестік жұмыс беруші өзінің болашақ қызметкерлерін студенттердің тағылымдамадан	БББҒК; Кәсіпорын өкілдерін бақылаушы және шақырылған лектор ретінде шақырумен ашық сабақтар, оқыту семинарлары	үнемі

		өтушілерінде көрмейді, олардың дайындық деңгейі кәсіпорын талаптарына сай емес деп есептейді; Студенттер өздерін мамандықтан көрмейді, тек диплом алуға ұмтылады.		
--	--	---	--	--

6B11102 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі білім беру бағдарламасының тиімділігінің негізгі көрсеткіштері

Негізгі көрсеткіштер	өлшем бірлігі	2023 - 2024	2024-2025	2025 - 2026	2026-2027
Білім беру бағдарламасы бойынша студенттер саны	адам	254	260	265	270
Жаңартылған білім беру бағдарламаларын әзірлеу және тізілімге енгізу	бірлік	0	1	0	1
Қосымша білім беру бағдарламаларының саны (Minor)	%	1	1	1	1
Халықаралық академиялық ұтқырлық бағдарламаларына қатысатын студенттер саны	адам	1	1	2	2
Оқуды бітіргеннен кейінгі бірінші жылы жұмысқа орналасқан түлектердің пайызы	%	65	67	70	72
Дарынды жастарды гранттық қолдау бағдарламаларымен қамтылған студенттер саны	адам	40	45	50	55
Ғылыми дәрежелері мен атақтары бар оқытушылар құрамының үлесі	%	50	50	50	50
Тиісті сертификаты бар шет тілі мұғалімдерінің үлесі	%	1	1	1	1
Бюджеттен тыс қаражатты пайдалана отырып, педагогикалық кадрлардың біліктілігін арттыру	адам	10	12	15	17
Кадрлық резервке енгізілген университеттің жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру түлектерінің үлесі	%	10	10	10	10
Импакт-факторы бар ғылыми журналдардағы жарияланымдар саны (Scopus және т.б.)	дана	1	1	1	1
Үш жақты келісімдер жасау арқылы ғылыми жобаларды жүзеге асыру (Университет – ғылыми ұйым – бизнес)	дана	1	1	1	1
Шетел тілінде сабақ беретін мұғалімдердің үлесі	%	30	30	30	30

Негізгі тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу бойынша іс-шаралар жоспары

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	2023-2024	2024 - 2025	2025-2026г.	2026-2027г.	Іске асыру мерзімі	Жауапты
Әлеуметтік серіктестікті дамыту	2	2	2	2	үнемі	ҚМ кафедрасы
Жұмыс берушілер тарапынан студенттердің ғылыми жобаларын басқару	2	2	2	2	үнемі	ҚМ кафедрасы
Жұмыс берушілермен келісілген құзыреттілікке негізделген білім беру бағдарламаларын құру	1	1	1	1	Қазан, қаңтар жыл сайын	ҚМ кафедрасы, БББҒК
6В11102 МІМБ ББ бойынша студенттер санын арттыру	70	80	90	95	жыл сайын	ҚМ кафедрасы, Қабылдау комиссиясы
Тиісті салалардағы соңғы ғылыми жетістіктер мен әзірлемелерді ескере отырып, оқыту курстарының мазмұнын жүйелі түрде жаңарту	30%	30%	30%	30%	Сәуір жыл сайын	ҚМ кафедрасы, ЖББ
Кафедрада жүргізілген ғылыми-зерттеу және жобалау жұмыстарының нәтижелерін пайдалана отырып, жаңартылған элективті пәндердің тізімдерін жасау	1	2	2	1	үнемі	ҚМ кафедрасы
Халықаралық журналдардағы жарияланымдар санын арттыру (Thomson Reuters және Scopus)	1	1	1	1	үнемі	ҚМ кафедрасы, ҒЗЖ жауапты
Web of Science Core Collection (Thomson Reuters) дерекқорындағы жарияланымдардың жалпы санына сілтеме жасау деңгейін арттыру	1	1	1	1	үнемі	ҚМ кафедрасы, ҒЗЖ жауапты
Коммерцияланған ғылыми жобалар санын арттыру	0	1	0	1	үнемі	ҚМ кафедрасы, ҒЗЖ жауапты
Профессор оқытушы құрамының қосымша білім	12	14	16	16	үнемі	Оқытушылар құрамы

алуы						
Белгілі шетелдік орталықтарда біліктілігі бар мұғалімдер санын арттыру	1	1	1	1	үнемі	ҚМ кафедрасы
Академиялық ұтқырлық бағдарламалар аясында студенттер санын арттыру	1	2	3	3	үнемі	ҚМ кафедрасы, ОӘК
Шетелдік оқу орындарымен ынтымақтастық туралы келісімдер санын арттыру	2	2	2	2	үнемі	ҚМ кафедрасы, ОӘК
Жұмыс берушімен келісілген білім беру бағдарламалары және жұмыс берушілерді тарта отырып және олардың мамандардың сапасына сұраныстарын ескере отырып оқу жоспарларын түзету	1	1	1	1	үнемі	ҚМ кафедрасы, БББҒК
Еңбек нарығының мониторингі негізінде қосымша қызметтерді кеңейту	1	1	1	1	үнемі	ҚМ кафедрасы
Сабақтар, консультациялар өткізуге және магистрлік диссертацияларға бірлескен жетекшілік етуге жетекші практиктерді тарту	1	1	2	2	жыл сайын	ҚМ кафедрасы
Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі %	65	67	70	70	жыл сайын	ҚМ кафедрасы
Университеттің ғылыми мектебі мен ғылыми орталықтарының жұмысына қатысу	үнемі	үнемі	үнемі	үнемі	үнемі	ҚМ кафедрасы
Оқу құралдарын басып шығару	2	2	2	2	үнемі	ҚМ кафедрасы
Ғылыми-тәжірибелік конференциялар, дөңгелек үстелдер, әдістемелік семинарлар өткізу	Жыл бойы	Жыл бойы	Жыл бойы	Жыл бойы	жыл бойы	ҚМ кафедрасы

ББ тиімділігін бақылау	
I. ББ мазмұнын жетілдіру	

1.	Жұмыс берушілерді білім беру бағдарламаларын жетілдіру, бітірушінің кәсіби құзыреттілігін анықтау, жұмыс берушілер ұсынған пәндер бойынша оқу-әдістемелік қамтамасыз етуді дайындау процесіне тарту.	Қаңтар 2023 2024 2025	ББ мазмұнын жаңарту кезінде жұмыс берушілер ұсынған пәндерді қосыңыз	БББҒК МХКФ
2.	Бірлескен ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру және оқу-әдістемелік әдебиеттерді шығару мақсатында шетелдік серіктестермен қарым-қатынасты жандандыру	Сәуір 2024 2025 2026	Бірлескен ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру және оқу-әдістемелік әдебиеттерді басып шығару	Заманбекова А.Б. э.ғ.к., доцент, ҒЗЖ, СҒЗЖ
3.	Дипломдық жобалар мен магистрлік диссертациялар үшін өзекті және практикалық маңызды тақырыптарды таңдау кезінде жұмыс берушілер мен ғалымдар консультацияларын ұйымдастыру, Қазақстан Республикасының жетекші ғылыми-зерттеу институттарында магистранттар ғылыми зерттеулер жүргізу	Қыркүйек 2023 2024 2025 2026	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жұмыс берушілердің ұсыныстарын ескере отырып, өзекті және практикалық маңызды тақырыптардың тізбесін құру	ББ жетекшісі Рақымжанова С.С.
II. Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету				
4.	Оқыту нәтижелерін бағалауды жетілдіру	Үнемі	СӨЖ тапсырмаларының формасын, тест тапсырмаларының форматын және емтихан формасын жетілдіру	Теор. және тіл пәндері бойынша ОӘК жауапты
5.	Оқушылардың қалыптасқан құзыреттілік деңгейін анықтау әдістерін әзірлеу/қолдану	Маусым 2024 2025 2026	Қорытынды және аралық бақылау нәтижелерін талдау, кәсіби тәжірибе нәтижелері, жұмыс берушілермен кері байланыс	Теор. және тіл пәндері бойынша ОӘК жауапты Бекбенбетова Б.Б. э.ғ.к., доцент
6.	Жұмыс беруші сауалнамасы, Педагогикалық ұжымның бағдарламаға қанағаттануы туралы сауалнама және т.б.	Маусым 2024 2025 2026 2027	Бөлім мәжілістерінде талқылау — БӨ талқылау, практиктерді шақырумен дөңгелек үстелдер өткізу, жұмыс берушілермен кері байланысты талқылау және талдау.	Білім басқармасы жанындағы практика және жұмыспен қамту бөлімі
7.	Ақпараттық ортаны жақсарту	Маусым 2024 2025 2026 2027	Университеттің www.ablaikhan.kz әлеуметтік желілердегі веб-сайтында тәрбие қызметі бойынша ақпаратты үнемі орналастыру (кафедра парақшасының жаңа форматын әзірлеу)	Ділдабек У.Қ.

Алдағы уақытта профессорлық-оқытушылық құрамның құзіреттілігін алыс және жақын шетелдердің жоғары оқу орындарында тағылымдамадан өту және қайта даярлаудың түрлі нысандары, сондай-ақ халықаралық және республикалық деңгейдегі жобаларға қатысу арқылы арттыру қажет.

Менеджмент және халықаралық коммуникациялар факультетінің ұйымдастырушылық әлеуетін, оның ішінде менеджментті, жаңа бағдарламаларды, оқытудың жаңа формаларын, оқу және ғылыми қызметтің тиімді формаларын дамыту қажет. Оқытудың инновациялық нысандарын дамытуға, Менеджмент және халықаралық коммуникациялар факультетінің білім және ғылым өнімдерін кеңінен тануға және сертификаттауға ерекше назар аудару қажет.

Білім беру бағдарламасының күтілетін түпкілікті нәтижелері жұмыс берушілердің талаптарына сәйкес келетін жеке және кәсіптік қызметтегі табыстарды ескере отырып, студенттердің білімін құру қабілетінде көрінетін болашаққа нақты бағдарды жасайды. Білім беру бағдарламасы студенттерге кәсіптік білім беру саласында терең теориялық білім мен практикалық дағдыларды алуға мүмкіндік береді.

«Қонақжайлылық менеджменті»
кафедрасының меңгерушісі



Ракымжанова С.С.